

Бренд Caparol входит в состав европейского концерна «Немецкие Амфиболиновые Заводы» (DAW SE). В наши дни марка представлена дочерними фирмами почти во всех странах. Головной офис концерна находится в городе Обер-Рамштадт в центральной части Германии. Продукция марки широко известна, запросы вроде [шелковисто-матовая краска белая](#)

постоянно попадают в рейтинги самых повторяющихся в поисковых машинах. В каталоге торговой марки – лазури, краски, эмали, химические строительные смеси, лаки, а также материалы и технологии для термоизоляции зданий. С заботой о природе, «Капарол» производит высококачественные экологически чистые продукты для отделки интерьеров, фасадов зданий, МАФов.

Предприятие образовал в 1895-м Роберт Мурьян как фабрику по производству порошковых красителей – инновационной на то время продукции, затем мануфактура начала выпускать иные виды красок. В 1909-м появился легендарный продукт торговой марки – краска Alpina. Тогда же компания получила патент на уникальный цвет краски – альпийский белый.

Название марки получено из начальных букв 3 основных ингредиентов, применяемых при выпуске красок: казеин, парафин, олифа (олеум). Это также название смеси, состоящей из этих 3-х веществ, собственная разработка предприятия, что появилась в 1928 году. Создание такого связующего жидкого эмульсионного состава стало не только началом выпуска множества красителей. Отныне маляр мог своими силами создавать краски необходимого оттенка на основе пигмента и капарола.

логотип торговой марки – слон – впервые возник в 1959 году, когда на рынок были выпущены новые «толстокожие» фасадные краски. Эта продукция давала возможность выравнивать плохую текстуру штукатурного слоя при помощи обыкновенного перекрашивания. Такая краска для фасадов и сегодня является одной из самых лучших. В первое время логотип-слон был белым, черно-белым, черным, а с 1983 года он выглядит как в наше время: полосы синего, зеленого, красного, оранжевого, желтого, фиолетового цветов на черном.